



Consulter, mobiliser et informer les
citoyens dans une démarche habitation

S'appuyer sur la population pour orienter nos actions

Différentes méthodes de travail et outils pratiques

Juillet 2025

Version du 22 juillet 2025



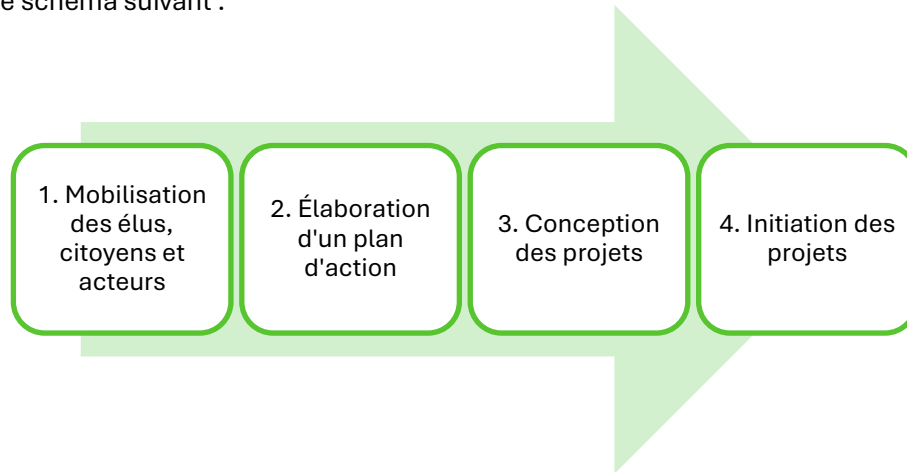
Table des matières

1	INTRODUCTION	4
2	L'OBJECTIF DE CE DOCUMENT	5
3	LE PROCESSUS DE CONCERTATION DANS UNE DÉMARCHE HABITAT.....	5
3.1	ÉTAPE 1 : LA MOBILISATION DES ÉLUS, CITOYENS ET ACTEURS	5
3.1.1	Objectifs de cette étape.....	5
3.1.2	Actions possibles de consultation et de communication.....	5
3.2	ÉTAPE 2 : L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE, DU PLAN D'ACTION HABITAT	6
3.2.1	Objectifs de cette étape.....	6
3.2.2	Actions possibles de consultation et de communication.....	6
3.3	ÉTAPE 3 : LA CONCEPTION DES PROJETS HABITATS.....	6
3.3.1	Objectifs de cette étape.....	6
3.3.2	Actions possibles de consultation et de communication.....	7
3.4	ÉTAPE 4 : L'INITIATION DES PROJETS.....	7
3.4.1	Objectifs de cette étape.....	7
3.4.2	Actions possibles de consultation et de communication.....	7
4	OUTILS DE BASE.....	8
4.1	L'INFORMATION DE LA POPULATION	8
4.2	LE SONDAGE	9
4.3	LE GROUPE DE DISCUSSION	10
5	ANNEXE.....	11
5.1	ÉTAPE 1 (MOBILISATION DES CITOYENS, ÉLUS, ACTEURS) : FICHE TECHNIQUE SONDAGE	11
5.1.1	Élaboration de l'outil	11
5.1.2	Exemple d'un sondage	12
5.2	ÉTAPE 1 (MOBILISATION DES CITOYENS, ÉLUS, ACTEURS) : FICHE TECHNIQUE GROUPE DE DISCUSSION.....	15
5.2.1	Élaboration de l'outil	15
5.2.2	Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de citoyens non ciblés représentant idéalement l'ensemble de la population	16
5.2.3	Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de jeunes familles.....	18
5.2.4	Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de citoyens de 55 ans et + ..	19
5.2.5	Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de citoyens plus âgés (perte d'autonomie).....	20
5.3	ÉTAPE 2 (L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE, DU PLAN D'ACTION HABITAT) : FICHE TECHNIQUE SONDAGE.....	22
5.3.1	Élaboration de l'outil	22
5.3.2	Exemple d'un sondage, pour un groupe de citoyens non ciblés représentant idéalement l'ensemble de la population	23
5.4	ÉTAPE 2 (L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE, DU PLAN D'ACTION HABITAT) : FICHE TECHNIQUE GROUPE DE DISCUSSION	25
5.4.1	Élaboration de l'activité	26
5.4.2	Exemple liste des questions, pour un groupe non ciblé	27
5.5	ÉTAPE 2 (L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE, DU PLAN D'ACTION HABITAT) : FICHE TECHNIQUE COMMUNICATION À LA POPULATION	28

5.5.1	<i>Élaboration de l'activité</i>	28
5.5.2	<i>Exemple de communication permettant d'informer la population</i>	29
5.6	ÉTAPE 3 (LA CONCEPTION DU PROJET HABITAT, VALIDER LA PERTINENCE D'UN PROJET): FICHE TECHNIQUE QUESTIONNAIRE ÉTUDE DE MARCHÉ	29
5.6.1	<i>Élaboration de l'activité</i>	29
5.6.2	<i>Exemple d'un questionnaire</i>	31
5.7	ÉTAPE 3 (LA CONCEPTION DU PROJET HABITAT, VALIDER LA PERTINENCE D'UN PROJET): FICHE TECHNIQUE GROUPE DE DISCUSSION	35
5.7.1	<i>Élaboration de l'activité</i>	35
5.7.2	<i>Exemple d'une liste de questions</i>	36
5.8	ÉTAPE 3 (LA CONCEPTION DU PROJET HABITAT, VALIDER LA PERTINENCE D'UN PROJET) : FICHE TECHNIQUE GROUPE DE DISCUSSION	37
5.8.1	<i>Élaboration de l'activité</i>	37
5.8.2	<i>Exemple d'une liste de questions pour un groupe non ciblé</i>	37
5.9	ÉTAPE 4 (L'INITIATION DES PROJETS) : FICHE TECHNIQUE COMMUNICATION À LA POPULATION.....	39
5.9.1	<i>Élaboration de l'outil</i>	39
5.9.2	<i>Gabarit pour un outil de communication permettant d'informer la population</i> ...	40

1 Introduction

Une démarche habitat pour une municipalité se structure en quatre étapes distinctes, comme illustré dans le schéma suivant :



À chacune de ces étapes, il est utile, voire nécessaire, de s'adresser à la population en général ou encore à certaines couches ou segments de populations. Si, pour chacune des étapes, les méthodes se ressemblent parfois, les objectifs à atteindre sont, eux, bien spécifiques. Assurer une participation de la population peut permettre de valider les processus pour garantir l'acceptabilité sociale d'un projet immobilier ; d'améliorer la qualité des projets grâce à une participation active; de réduire les conflits par la consultation; de favoriser la transparence et la confiance avec la rétroaction publique et de renforcer la démocratie locale par l'information.

Afin de nous assurer de passer les bons messages et de collecter les informations nécessaires, il convient de prendre quelques instants pour nous assurer que nos pratiques de concertation et de communication nous permettent de construire une démarche d'habitat rigoureuse et efficace.

Dans les lignes qui suivent, il sera possible de passer en revue à chaque étape de la démarche les besoins de consultation et de communications et les méthodes les plus pertinentes à mettre en œuvre. Certains outils pratiques seront aussi proposés. Il est à noter qu'il est essentiel de connaître les opinions de la population, en revanche, le travail de collecte de données factuelles ne doit pas être escamoté. Au contraire, lors de vos échanges avec les citoyens, il convient de fournir aux citoyens des données valables et chiffrées concernant la situation du logement dans votre territoire.

Avertissement: Les outils pratiques en annexe constituent des ébauches, il appartient à l'utilisateur de s'inspirer de ces ébauches pour développer ses propres outils adaptés à la situation de sa municipalité.

2 L'objectif de ce document

L'objectif de ce document n'est pas de proposer une démarche à suivre pas à pas, mais plutôt de suggérer des éléments de réflexion aux responsables municipaux afin qu'ils puissent préciser leurs besoins en termes de dialogue avec la population et s'inspirer des outils présentés. Ainsi, en fonction de l'étape où se situe la municipalité, il est possible de se référer à la section du document qui convient le mieux.

3 Le processus de concertation dans une démarche habitat

3.1 Étape 1 : La mobilisation des élus, citoyens et acteurs

3.1.1 Objectifs de cette étape

1- Connaître les perceptions des différents groupes de citoyens concernant l'enjeu de l'habitat

Afin de construire une stratégie d'habitat qui soit appuyée par la population, il convient de bien connaître les principales perceptions de la population face à cet enjeu. En connaissant mieux les opinions de la population et idéalement de différents sous-groupes, il sera possible de faciliter l'acceptabilité sociale en communiquant adéquatement les informations les plus pertinentes.

2- Mobiliser les citoyens autour de la question de l'habitat

Par ailleurs, si la municipalité souhaite développer une démarche habitat, il sera important de mobiliser certaines couches de populations, certain/nes leaders sur le terrain ou même certaines organisations ou organismes qui pourront soutenir la municipalité dans la mise en œuvre d'une stratégie, ou de différentes actions habitats. Il est important de sonder les citoyens et intervenants pour mieux cibler les partenaires d'actions potentiels.

3.1.2 Actions possibles de consultation et de communication

À cette étape, différentes méthodes de consultation peuvent être utilisées. Des fiches techniques pour chacune de ces méthodes se trouvent en annexe.

- 1- Une consultation directe par sondage.
- 2- Une consultation par l'entremise de groupes de discussion.

Il est bien sûr aussi possible d'avoir recours aux deux méthodes. Quelle que soit la méthode utilisée, il est possible de chercher à s'adresser à l'ensemble de la population ou de procéder par groupes cibles.

Exemples :

- Pour les retraités actifs et les personnes âgées : Club âge d'or, association de bénévoles, sportives, etc.
- Pour les familles : Comité de parents, association de loisirs, etc.

Il convient également de cibler les citoyens qui participent peu à la vie communautaire, comme les personnes seules ou isolées, les jeunes ou les couples sans enfants. Il est donc important d'aller à leur rencontre en rendant l'information accessible. Adapter les horaires à leur quotidien,

afficher des informations dans les lieux de vie courante et sur les réseaux sociaux, proposer des formats individuels et plus discrets, ou encore collaborer avec des associations locales peut favoriser leur participation.

3.2 Étape 2 : L'élaboration de la stratégie, du plan d'action habitat

3.2.1 Objectifs de cette étape

1- Obtenir des consensus auprès de la population afin de fixer les orientations claires pour le développement de la stratégie ou plus simplement d'un plan d'action habitat

À ce moment, avec les informations collectées et les réflexions qui ont été menées à l'étape précédente, il a été possible de fixer des orientations, des objectifs à atteindre. De même, des propositions d'actions ont été formulées. Il convient de valider ces orientations auprès des citoyens afin de faciliter l'acceptabilité sociale des projets à venir. Par ailleurs, il est encore possible d'écouter la population et de recueillir des propositions d'actions pertinentes.

2- Mobiliser les citoyens autour de projet précis

Il est aussi souhaitable, maintenant que les propositions deviennent plus concrètes, de mobiliser les citoyens sur les actions ou des projets précis.

3- Informer les citoyens sur les actions en cours

Par ailleurs, puisque des orientations sont maintenant prises, il convient d'informer la population du plan d'action d'habitat qui a été développé. À cet égard, autant le plan d'action doit être communiqué que le processus qui a mené à son élaboration et plus spécifiquement les méthodes de concertation qui ont été utilisées. Ici, il est pertinent de mentionner le nombre de personnes qui a été mobilisé, les différents groupes de citoyens, etc., pour démontrer la représentativité du processus.

3.2.2 Actions possibles de consultation et de communication

À cette étape, différentes méthodes de consultation peuvent être utilisées. Des méthodes d'information de la population sont aussi à prendre en compte. Des fiches techniques pour chacune de ces méthodes se trouvent en annexe.

- 1- Un sondage auprès de la population ou de groupes cibles pour évaluer le niveau d'adhésion aux orientations fixées par la municipalité.
- 2- Une consultation à l'aide de différents groupes de discussion auprès de groupes de citoyens.
- 3- Une communication auprès de la population pour présenter le processus ayant mené à l'adoption du plan d'action d'habitat et des résultats qui en sont d'écoulés.

3.3 Étape 3 : La conception des projets habitats

3.3.1 Objectifs de cette étape

1- Évaluer la pertinence réelle des projets à développer.

À ce niveau, nous entrons dans une phase d'élaboration de projets. Il convient d'avoir une connaissance beaucoup plus fine et réelle des besoins des populations. Il convient de

passer dans une démarche qui s'apparente à une étude de marché. Si vous souhaitez développer un projet, permettre et valoriser un type de construction, etc., il faut s'assurer que vous aurez des bénéficiaires, des « clients » qui vont utiliser le projet d'habitat que vous allez concevoir. C'est aussi le moment de considérer les éléments collatéraux d'un projet d'habitation, tels que l'intégration aux espaces verts, la connectivité, et la sécurité routière, afin d'assurer une planification cohérente. Cette démarche de concertation vous servira de base pour concevoir un projet, amorcer une négociation avec un entrepreneur, dimensionner un projet et son financement, etc.

2- Évaluer le niveau d'adhésion et l'acceptabilité sociale des projets à développer

Les projets ne sont pas encore élaborés. Néanmoins, il reste pertinent de valider les appréhensions que pourraient avoir certains groupes de citoyens. Une meilleure connaissance de ces difficultés pourra avoir un impact sur l'élaboration des projets.

3.3.2 Actions possibles de consultation et de communication

À cette étape, il peut être pertinent d'utiliser des outils de manière séquencée. Ainsi, un sondage permettra de préparer le contenu d'un groupe de travail, il permettra aussi de sélectionner les participants les plus motivés envers les projets proposés.

- 1- Une consultation de type questionnaire d'étude de marché auprès des bénéficiaires ciblés pour évaluer la pertinence d'un projet proposé, complété au besoin par une consultation par l'entremise d'un groupe de travail ou de discussion pour évaluer en profondeur la pertinence d'un projet proposé.
- 2- Une consultation par l'entremise d'un groupe de discussion et/ou un sondage auprès de la population ou de groupes cibles pour évaluer le niveau d'acceptabilité sociale des projets proposés, les possibles irritants à adresser et les mesures de mitigation qui pourraient être proposées.

3.4 Étape 4 : L'initiation des projets

3.4.1 Objectifs de cette étape

1- S'assurer de maintenir une acceptabilité sociale des projets qui vont s'initier.

Lors de cette dernière étape, la population devrait normalement avoir été tenue informée tout au long du processus. Celui-ci aura aussi été conduit de manière concertée. C'est pourquoi il devrait y avoir un niveau minimum d'acceptabilité sociale. En revanche, maintenant que concrètement les projets vont se mettre en place, les appréhensions de la population pourront se manifester de manière plus forte. Il convient donc de maintenir la concertation avec les populations et notamment celles qui sont le plus concernées par les projets développés. Deux actions sont donc nécessaires. Tout d'abord, il est essentiel d'informer la population sur les actions en cours tout au long du processus, et d'autre part, il est préférable de maintenir des espaces de concertation pour permettre à la population de s'exprimer et pour possiblement adapter le projet en fonction des enjeux énoncés par les groupes concernés.

3.4.2 Actions possibles de consultation et de communication

À cette étape, différentes méthodes de communication et de consultation peuvent être utilisées.

- 1- Une communication auprès de la population pour présenter le processus ayant mené à l'élaboration du projet ainsi que le projet en tant que tel.
- 2- La mise en place et proposition d'une méthode pour que les citoyens puissent communiquer directement avec la municipalité les irritants auxquels ils font face et pour que la municipalité puisse y répondre de manière proactive.

Exemples : une personne/ adresse courriel dédiée au projet ; la création et diffusion d'une FAQ à partir des questions reçues ; un formulaire en ligne sur le site web de la municipalité ; etc.

4 Outils de base

4.1 L'information de la population

Pour garantir une consultation publique représentative, il est important d'informer le public concerné dans des délais raisonnables et de garantir une diffusion accessible, compréhensible et transparente. Il convient également d'assurer la participation de différents groupes de citoyens.

Les différents groupes de citoyens comprennent les jeunes adultes, les parents de familles avec enfants, les couples sans enfant, les retraités actifs et les personnes plus âgées. Il est aussi possible que des travailleurs étrangers soient en nombre important dans votre municipalité. Il est utile d'avoir une analyse de la démographie de votre territoire pour préciser les groupes de citoyens à consulter. En fonction des caractéristiques de votre population, des citoyens moins favorisés ou d'autres groupes pourraient mériter d'être consultés.

Astuces pour élaborer des moyens de communication qui informent la population :

- 1. Identifiez l'objectif de la consultation et le groupe cible.**
 - a. Définir l'objectif et le groupe cible permet d'adapter les moyens de communication en fonction des deux et de s'assurer que toutes les personnes cibles soient informées.
 - b. Il est important d'exprimer clairement l'objectif de la consultation publique et sa signification lors de sa communication.
- 2. Optez pour une variété de canaux de communication pour atteindre des groupes différents.**
 - a. Il est essentiel de se rapprocher de différents groupes de citoyens à travers différents canaux de communication et de ne pas présumer qu'ils rechercheront ces informations sur vos plateformes.
 - b. Exemples : Les communiqués de presse, les infolettres et courriels, les médias sociaux, l'affichage dans des lieux publics, la distribution porte-à-porte, le site web, etc.

3. Facilitez l'accès aux sondages, questionnaires ou rencontres en personne.

- a. Exemples : partager un lien direct vers un formulaire en ligne ; imprimer des informations ou un code QR sur des supports papier.
- b. Au besoin, offrir plusieurs rencontres à différents endroits.

4. Valorisez la participation.

- a. Partager les résultats.
- b. Remercier publiquement les participants.

4.2 Le sondage

La consultation par sondage permet de collecter en peu de temps des données auprès d'un large public. Accessible et anonyme, elle favorise des réponses sincères d'un large éventail de personnes. Il s'agit d'une méthode propice pour évaluer des besoins ou des caractéristiques d'un groupe, ou pour mesurer l'opinion publique sur un projet spécifique. Elle présente des limites, notamment les réponses superficielles ou de biais liés à la formulation des questions. Pour une vision plus complète, elle peut être combinée avec d'autres méthodes de consultation publique.

Astuces pour la création d'un sondage efficace

1. Identifiez des objectifs clairs

- a. Demandez-vous : que voulez-vous savoir et pourquoi ?

2. Ciblez vos participants

- a. Assurez-vous que le profil démographique des personnes invitées vous permettra d'atteindre votre objectif et qu'il représente au mieux votre groupe cible (âge, sexe, revenus, etc.).

3. Rédigez un court texte d'introduction.

- a. Indiquez les objectifs du sondage et si les réponses sont anonymes.

4. Structurez votre questionnaire.

- a. Groupez les questions en sections claires, classées par thème par exemple.
- b. Commencez par des questions générales et plus simples pour finir par des questions plus spécifiques, complexes ou délicates.

5. Préparez des questions simples, précises et neutres.

- a. Les questions fermées permettent d'obtenir des données quantitatives qui peuvent être clairement représentées sous forme de graphiques.
- b. Les questions ouvertes produisent des données qualitatives qui nécessitent plus de temps de la part des participants et dont la présentation et l'analyse sont plus compliquées.
- c. Limitez-vous à deux questions ouvertes par sondage et placez-les à la fin du sondage.

6. Limitez le nombre des questions.

- a. Un sondage de 15 à 20 questions évite une perte de l'attention des participants.
- b. Distinguez ce que vous devez savoir de ce que vous aimeriez savoir.

4.3 Le groupe de discussion

Un groupe de discussion (« *focus group* ») est une méthode de recherche qui consiste à réunir un petit groupe de personnes pour répondre à des questions sur un sujet d'intérêt. En présence d'un animateur disposant de questions préparées à l'avance, ce type de consultation publique vise à mettre en lumière des aspects qui résultent de l'interaction entre les participants.

Des groupes de discussion favorisent une réflexion plus approfondie sur des sujets complexes. Contrairement aux sondages, ils permettent de poser des questions de suivi ciblées, d'observer les interactions entre les différents participants et de percevoir les émotions. L'interactivité de cette consultation permet également la génération d'idées de manière collaborative.

Astuces pour la réalisation d'un groupe de discussion

- 1. Identifiez des objectifs clairs.**
 - a. Demandez-vous : que voulez-vous savoir et pourquoi ?
- 2. Ciblez vos participants.**
 - a. Assurez-vous que le profil démographique des personnes invitées vous permettra d'atteindre votre objectif et qu'il représente au mieux votre groupe cible (âge, sexe, revenus, etc.)
 - b. Des groupes clairement définis vous permettront également de mieux analyser et présenter les résultats.
- 3. Préparez vos questions**
 - a. Évitez des questions suggestives et posez des questions ouvertes, afin que les participants développent leurs propres réflexions ou expériences personnelles.
- 4. Lors de la rencontre : visez un dialogue ouvert et constructif**
 - a. Encouragez l'interaction, au lieu de poser une simple série de questions aux différents participants.
 - b. Prenez des notes de toute observation intéressante.
- 5. Analyse des résultats :** recherchez des tendances, similitudes ou différences des réponses.
 - a. Structurer vos notes par thème vous facilite l'analyse.

Une proposition d'une liste de questions est disponible en annexe.

5 Annexe

Avertissement: Les outils en annexe constituent des ébauches. Il appartient à l'utilisateur de s'inspirer de ces ébauches pour développer ses propres outils adaptés à la situation de sa municipalité.

5.1 Étape 1 (Mobilisation des citoyens, élus, acteurs) : Fiche technique sondage

5.1.1 Élaboration de l'outil

Identifiez l'objectif : que cherchez-vous à savoir?

- Quelles sont les perceptions des différents groupes de populations concernant les enjeux de logement?
- Quelles sont les appréhensions des différents groupes sur le développement de différents types de logement?
- Quels sont les enjeux auxquels ils font face (coûts, disponibilité, etc.)?
- Quelles sont les solutions auxquelles ils ont recours actuellement?
- Comment souhaiteraient-ils que la municipalité s'implique?
- Identifier des personnes qui pourraient avoir un intérêt à se mobiliser pour cet enjeu?
- Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants : Quels groupes de population doivent être consultés?

		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Est-ce que vous souhaitez les rencontrer séparément ou dans un seul groupe?

1. Combien de réponses par groupe vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

Comment allez-vous diffuser le sondage (format papier, poste, internet (Survey Monkey, etc.))?
Cela aura-t-il une influence sur le groupe de population qui répondra?

5.1.2 Exemple d'un sondage

Afin de mieux connaître les besoins de la population de (*nom de la municipalité*), nous réalisons un sondage sur la situation de l'habitation. Vos réponses nous permettront de développer des mesures ciblées et adaptées à vos besoins.

Le sondage ne devrait pas prendre plus de 10 minutes et vos réponses resteront entièrement anonymes. Nous vous remercions pour votre participation !

Composition du ménage

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- ☐ Moins de 30 ans
- ☐ 31 à 45 ans
- ☐ 46 à 55 ans
- ☐ 56 à 65 ans
- ☐ 66 à 75 ans
- ☐ 76 à 85 ans
- ☐ 85 ans et plus

Avez-vous actuellement des enfants à charge?

- ☐ Non
- ☐ 1 enfant
- ☐ 2 enfants
- ☐ 3 enfants ou plus

Si oui, veuillez préciser leur âge (cochez plusieurs cases si nécessaire) :

- ☐ Moins de 5 ans
- ☐ 5 à 10 ans
- ☐ 11 à 15 ans
- ☐ Plus de 16 ans

Dans quelle tranche se situe le revenu annuel de votre ménage ? (Si vous vivez en couple, ce revenu du ménage est la somme des revenus de deux conjoints)

- ☐ Moins de 21 000 \$
- ☐ 21 000 à 29 999\$
- ☐ 30 000 à 49 999\$
- ☐ 50 000 à 99 999\$
- ☐ 100 000 \$ et plus

Votre situation de logement actuel

Êtes-vous :

- ☐ Propriétaire

- Locataire

Votre logement actuel:

- Maison unifamiliale
- Chambre
- Studio
- Appartement 3 et demi
- Appartement 4 et demi
- Appartement 5 et demi
- Maison mobile
- Autre, précisez :

Depuis combien de temps résidez-vous dans votre logement actuel ?

- Moins de 1 an
- 1-3 ans
- 4-10 ans
- Plus de 10 ans

Vos besoins en matière de logement

D'ici 10 ans, prévoyez-vous changer de logement?

- Oui
- Non

Si oui, quel est le type de logement dont vous auriez besoin?

- Maison unifamiliale plus petite
- Maison unifamiliale plus grande
- Jumelé à acheter
- Jumelé à louer
- Appartement à acheter dans un multilogement
- Logement à louer non subventionné
- Logement à louer subventionné (loyer modique)
- Minimaison
- Autre, précisez :

Souhaitez-vous demeurer à (nom de la municipalité)?

- Oui
- Non

Si oui, dans quel secteur aimeriez-vous avoir votre futur logement?

- xx
- yy

Si non, dans quelle municipalité souhaitez-vous aller et pourquoi?

Perceptions sur le développement de votre municipalité

La municipalité devrait-elle fournir des efforts, pour soutenir des projets de logements permettant de mieux accueillir...



les familles ?

- ☐ Oui, c'est très important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Non, c'est peu important
- ☐ Non, ce n'est pas utile

les personnes âgées ?

- ☐ Oui, c'est très important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Non, c'est peu important
- ☐ Non, ce n'est pas utile

les travailleurs ?

- ☐ Oui, c'est très important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Non, c'est peu important
- ☐ Non, ce n'est pas utile

les étudiants postsecondaires ?

- ☐ Oui, c'est très important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Non, c'est peu important
- ☐ Non, ce n'est pas utile

Le logement constitue-t-il un enjeu pour la municipalité ?

- ☐ Oui, c'est très important
- ☐ Moyennement important
- ☐ Non, c'est peu important
- ☐ Non, ce n'est pas utile

La municipalité doit-elle s'impliquer dans cet enjeu ?

- ☐ Oui, c'est très important
- ☐ Oui, c'est moyennement important
- ☐ Non, c'est peu important
- ☐ Non, ce n'est pas utile

Existe-t-il des enjeux plus prioritaires ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Qu'elles sont ces enjeux ?

Perceptions quant à la situation du logement dans la municipalité

Seriez-vous favorable à de nouveaux projets de développement résidentiels dans votre quartier ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Quels types de logements préférez-vous dans les futurs développements ?



- Jumelés
- Maisons individuelles
- Appartements
- Logements abordables
- Logements accessibles pour personnes à mobilité réduite
- Minimaïsons
- Autres, précisez :
- Sans objet

Quels sont les problèmes majeurs liés au logement dans votre municipalité ?

- Coût élevé des loyers ou des maisons
- Mauvaise qualité des logements
- Manque de logements accessibles
- Autres (préciser)

Seriez-vous intéressé à vous impliquer dans un comité pour soutenir le développement d'un projet habitat qui conviendra à vos besoins?

- Oui
- Non

Souhaitez-vous nous laisser vos coordonnées pour qu'on reprenne contact avec vous?

Nom : _____

Téléphone ou adresse courriel : _____

Autres commentaires :

5.2 Étape 1 (Mobilisation des citoyens, élus, acteurs) : Fiche technique groupe de discussion

5.2.1 Élaboration de l'outil

1. Identification de l'objectif : Que cherchez-vous à savoir?
 - Quelles sont les perceptions des différents groupes de populations concernant les enjeux de logement?
 - Quelles sont les appréhensions des différents groupes sur le développement de différents types de logement?
 - Quels sont les enjeux auxquels ils font face (coûts, disponibilité, etc.)?
 - Quels sont les solutions auquel ils ont recours actuellement?
 - Comment ils souhaiteraient que la municipalité s'implique?
 - Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

2. Ciblez vos participants : quels groupes de population doivent être consultés?



		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Est-ce que vous souhaitez les rencontrer séparément ou dans un seul groupe?

3. Combien de groupes vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

4. Qui pourra assumer l'animation des groupes?

La personne est-elle neutre? Est-ce que la population pourra considérer qu'elle est neutre? A-t-elle les capacités d'animation d'un groupe?

5. Qui va assurer la prise de données lors du déroulement de la rencontre?

5.2.2 *Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de citoyens non ciblés représentant idéalement l'ensemble de la population*

Étape préliminaire

Avant d'entrer dans le vif du sujet, il faut bien connaître le groupe de citoyens avec qui vous êtes en interaction. Pour ce faire, il est d'usage de leur demander de se présenter. Vous pouvez suggérer de préciser quelques informations (vous pouvez leur faire remplir une fiche durant l'atelier) :

- Groupes d'âge?
- Type de logement et type de propriétés?
- Lieux de résidence dans la municipalité?
- Depuis combien de temps le citoyen occupe-t-il son logement?
- Depuis combien de temps réside-t-il dans la municipalité?

Vous pourrez par la suite déterminer si ce groupe est réellement représentatif des citoyens de la municipalité ou s'il est pertinent de renouveler l'exercice avec un nouveau groupe plus ciblé.

Expérience et perception du logement

- Comment décririez-vous votre expérience actuelle en matière de logement dans votre municipalité ?
- Quels sont, selon vous, les principaux défis liés au logement dans votre communauté ?
- Avez-vous rencontré des difficultés pour trouver un logement qui correspond à vos besoins et à votre budget ?
- Pensez-vous que l'offre de logements dans la municipalité répond bien aux différents types de ménages (familles, personnes seules, aînés, jeunes adultes, etc.) ?

Accessibilité et abordabilité

- Trouvez-vous que le coût du logement (achat ou location) est abordable dans votre municipalité ?
- Quels sont les obstacles majeurs qui rendent l'accession à la propriété difficile ici ?
- Pour ceux qui louent, avez-vous déjà eu du mal à trouver un logement de qualité à un prix raisonnable ?

Typologie et diversité du logement

- Quels types de logements manquent le plus selon vous (appartements, maisons unifamiliales, logements sociaux, coopératives, résidences pour aînés, etc.) ?
- Seriez-vous favorable à plus de diversité dans les types de logements offerts dans la municipalité ? Pourquoi ?

Développement et densification

- Comment percevez-vous l'évolution du développement résidentiel dans la municipalité ?
- Seriez-vous à l'aise avec des projets de densification douce (immeubles à logements, multiplex, développement mixte) pour répondre aux besoins croissants ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
- Quels sont vos souhaits en termes d'aménagement du territoire en lien avec le logement (espaces verts, proximité des services, transports en commun, etc.) ?

Logement et qualité de vie

- Quels aspects du logement contribuent le plus à votre qualité de vie ? (ex. : proximité des services, espaces extérieurs, isolation sonore, qualité des matériaux, etc.)
- Avez-vous des suggestions pour améliorer l'habitat et la cohabitation dans votre municipalité ?
- Seriez-vous intéressé(e) par des initiatives de logement innovantes comme l'habitat participatif, les coopératives d'habitation ou les écoquartiers ?

Rôle de la municipalité

- Quels devraient être les rôles prioritaires de la municipalité en matière de logement ?
- Quels types d'incitatifs ou de programmes aimeriez-vous voir mis en place pour favoriser un logement accessible et de qualité ?
- Auriez-vous des idées ou des suggestions pour mieux répondre aux besoins en logement de la population locale ?



5.2.3 Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de jeunes familles

Expérience et perception du logement

- Comment décririez-vous votre expérience actuelle en matière de logement dans votre municipalité ?
- Quels sont, selon vous, les principaux défis liés au logement dans votre communauté ?
- Avez-vous rencontré des difficultés pour trouver un logement qui correspond à vos besoins et à votre budget ?

Logement et qualité de vie

- Quels aspects du logement contribuent le plus à votre qualité de vie ? (ex. : proximité des services, espaces extérieurs, isolation sonore, qualité des matériaux, etc.)

Le logement que vous occupez correspond-il à vos besoins actuellement ?

- La taille de votre logement est-elle adéquate?
- Les services présents à proximité du logement répondent-ils à nos besoins?

Au cours des prochaines années, pourriez-vous envisager de changer de logement ?

- Quelle est la raison?
- Quel type de logement sera souhaité?
- Quel type de services souhaiterez-vous à proximité de votre logement?
- Pouvez-vous trouver ce type de logement dans votre municipalité?
- Souhaitez-vous que ce type de logement soit développé?
- Quel lien souhaitez-vous avoir avec votre futur logement?
- Je souhaite une propriété plus grande?
- Je souhaite une propriété plus proche des principaux services?
- Une résidence en forme de copropriété pourra me convenir?
- Envisagez-vous de quitter la municipalité? Pour quelle raison?

Au cours des prochaines années, pourriez-vous envisager de modifier votre logement ?

- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à d'autres personnes de ma famille proche?
- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à d'autres personnes de mon groupe d'âge?
- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à une jeune famille ou encore à de nouveaux arrivants?
- Quels sont les avantages, inconvénients de ce type de projets selon vous?

Développement de l'habitat dans la municipalité

- Selon vous, quels groupes de population est-il plus pertinent d'accueillir dans votre voisinage?
 - De jeunes familles pour dynamiser le milieu?

- Des personnes de mon groupe d'âge afin que les services de proximité qui pourront se développer soient plus en lien avec nos besoins?
- Des travailleurs pour stimuler le développement économique?
- Pour chacun de ces groupes de population, cela va-t-il représenter des enjeux pour vous?

Rôle de la municipalité

- Quels devraient être les rôles prioritaires de la municipalité en matière de logement ?
- Quels types d'incitatifs ou de programmes aimeriez-vous voir mis en place pour favoriser un logement accessible et de qualité ?
- Auriez-vous des idées ou des suggestions pour mieux répondre aux besoins en logement de la population locale ?

5.2.4 Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de citoyens de 55 ans et +

Expérience et perception du logement

- Comment décririez-vous votre expérience actuelle en matière de logement dans votre municipalité ?
- Quels sont, selon vous, les principaux défis liés au logement dans votre communauté ?
- Avez-vous rencontré des difficultés pour trouver un logement qui correspond à vos besoins et à votre budget ?

Logement et qualité de vie

- Quels aspects du logement contribuent le plus à votre qualité de vie ? (ex. : proximité des services, espaces extérieurs, isolation sonore, qualité des matériaux, etc.)

Le logement que vous occupez correspond-il à vos besoins actuellement?

- La taille de votre logement est-elle adéquate?
- Les services présents à proximité du logement répondent-ils à nos besoins?

Au cours des prochaines années, pourriez-vous envisager de changer de logement?

- Quelle est la raison?
- Quel type de logement sera souhaité?
- Quel type de services souhaiterez-vous à proximité de votre logement?
- Pouvez-vous trouver ce type de logement dans votre municipalité?
 - Souhaitez-vous que ce type de logement soit développé?
- Quel lien souhaitez-vous avoir avec votre futur logement?
 - Je souhaite une propriété plus grande, plus petite?
 - Je souhaite une propriété plus proche des principaux services?
 - Une résidence en forme de copropriété pourra me convenir?
- Envisagez-vous de quitter la municipalité? Pour quelle raison?

Au cours des prochaines années, pourriez-vous envisager de modifier votre logement?



- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à d'autres personnes de ma famille proche?
- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à d'autres personnes de mon groupe d'âge?
- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à une jeune famille ou encore à de nouveaux arrivants?
- Quels sont les avantages, inconvénients de ce type de projets selon vous?

Développement de l'habitat dans la municipalité

- Selon vous, quels groupes de population est-il plus pertinent d'accueillir dans votre voisinage?
 - De jeunes familles pour dynamiser le milieu?
 - Des personnes de mon groupe d'âge afin que les services de proximité qui pourront se développer soient plus en lien avec nos besoins?
 - Des travailleurs pour stimuler le développement économique?
- Pour chacun de ces groupes de population, cela va-t-il représenter des enjeux pour vous?

Rôle de la municipalité

- Quels devraient être les rôles prioritaires de la municipalité en matière de logement ?
- Quels types d'incitatifs ou de programmes aimeriez-vous voir mis en place pour favoriser un logement accessible et de qualité ?
- Auriez-vous des idées ou des suggestions pour mieux répondre aux besoins en logement de la population locale ?

5.2.5 Exemple d'une liste des questions, pour un groupe de citoyens plus âgés (perte d'autonomie)

Expérience et perception du logement

- Comment décririez-vous votre expérience actuelle en matière de logement dans votre municipalité ?
- Quels sont, selon vous, les principaux défis liés au logement dans votre communauté ?
- Avez-vous rencontré des difficultés pour trouver un logement qui correspond à vos besoins et à votre budget ?

Logement et qualité de vie

- Quels aspects du logement contribuent le plus à votre qualité de vie ? (ex. : proximité des services, espaces extérieurs, isolation sonore, qualité des matériaux, etc.)

Le logement que vous occupez correspond-il à vos besoins actuellement?

- La taille de votre logement est-elle adéquate?
- Le logement est adéquat en termes d'accessibilité et adapté à vos besoins?
- Avez-vous des enjeux en termes d'entretien du logement et de son espace extérieur?
- Les services présents à proximité du logement répondent-ils à nos besoins?



Au cours des prochaines années, pourriez-vous envisager de changer de logement?

- Quelle est la raison?
- Quel type de logement sera souhaité?
- Quel type de services souhaiterez-vous à proximité de votre logement?
- Pouvez-vous trouver ce type de logement dans votre municipalité?
 - Souhaitez-vous que ce type de logement soit développé?
- Quel lien souhaitez-vous avoir avec votre futur logement?
 - Je souhaite devenir propriétaire?
 - Je souhaite devenir locataire?
 - Une résidence en forme de copropriété pourra me convenir?
- Envisagez-vous de quitter la municipalité? Pour quelle raison (familiale, services de proximité, etc.)?

Au cours des prochaines années, pourriez-vous envisager de modifier votre logement?

- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à d'autres personnes de ma famille proche?
- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à d'autres personnes de mon groupe d'âge?
- Afin d'aménager une deuxième résidence et le rendre accessible à une jeune famille ou encore à de nouveaux arrivants?
- Quels sont les avantages, inconvénients de ce type de projets selon vous?

Développement de l'habitat dans la municipalité?

- Selon vous, quels groupes de population est-il plus pertinent d'accueillir dans votre voisinage?
 - De jeunes familles pour dynamiser le milieu?
 - Des personnes de mon groupe d'âge afin que les services de proximité qui pourront se développer soient plus en lien avec nos besoins?
 - Des travailleurs de l'extérieur pour répondre aux besoins des entreprises de notre milieu?
- Pour chacun de ces groupes de population, cela va-t-il représenter des enjeux pour vous ou la communauté?

Rôle de la municipalité

- Quels devraient être les rôles prioritaires de la municipalité en matière de logement ?
- Quels types d'incitatifs ou de programmes aimeriez-vous voir mis en place pour favoriser un logement accessible et de qualité ?
- Auriez-vous des idées ou des suggestions pour mieux répondre aux besoins en logement de la population locale ?

5.3 Étape 2 (L'élaboration de la stratégie, du plan d'action habitat) : Fiche technique sondage

5.3.1 Élaboration de l'outil

Identification de l'objectif : Que cherchez-vous à savoir?

- Identifier des citoyens qui pourraient se mobiliser envers un enjeu spécifique et apporter un soutien à la mise en œuvre de la stratégie?
- Identifier les orientations et les propositions d'action les plus rassembleuses?
- Identifier les éléments du plan d'action qui pourraient susciter une contestation dans la population?
- Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants : Quels groupes de population doivent être consultés?

		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Combien de réponses par groupe vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

Comment allez-vous diffuser le sondage (format papier, poste, internet (SurveyMonkey, etc.))?
Cela aura-t-il une influence sur le groupe de population qui répondra?

5.3.2 Exemple d'un sondage, pour un groupe de citoyens non ciblés représentant idéalement l'ensemble de la population

Au cours des dernières semaines, la municipalité a élaboré un processus de concertation avec les citoyens afin d'élaborer un plan d'action pour développer l'habitat sur le territoire.

Afin de valider les orientations retenues et les enjeux ciblés, ainsi que de mieux comprendre les besoins de la population de (*nom de la municipalité*), nous vous invitons à répondre à un sondage portant sur la situation de l'habitation.

Le sondage ne devrait pas prendre plus de 10 minutes et vos réponses resteront entièrement anonymes. Nous vous remercions pour votre participation !

Composition du ménage

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- ☐ Moins de 30 ans
- ☐ 31 à 45 ans
- ☐ 46 à 55 ans
- ☐ 56 à 65 ans
- ☐ 66 à 75 ans
- ☐ 76 à 85 ans
- ☐ 85 ans et plus

Avez-vous actuellement des enfants à charge?

- ☐ Non
- ☐ 1 enfant
- ☐ 2 enfants
- ☐ 3 enfants ou plus

Si oui, veuillez préciser leur âge (cochez plusieurs cases si nécessaire) :

- ☐ Moins de 5 ans
- ☐ 5 à 10 ans
- ☐ 11 à 15 ans
- ☐ Plus de 16 ans

Dans quelle tranche se situe le revenu annuel de votre ménage ? (Si vous vivez en couple, ce revenu du ménage est la somme des revenus de deux conjoints)

- ☐ Moins de 21 000 \$
- ☐ 21 000 à 29 999\$
- ☐ 30 000 à 49 999\$
- ☐ 50 000 à 99 999\$
- ☐ 100 000 \$ et plus

Votre situation de logement actuel

Êtes-vous :

- ☐ Propriétaire
- ☐ Locataire



Votre logement actuel:

- ☐ Maison unifamiliale
- ☐ Studio
- ☐ Appartement 3 et demi
- ☐ Appartement 4 et demi
- ☐ Appartement 5 et demi
- ☐ Maison mobile
- ☐ Autre, précisez :

Depuis combien de temps résidez-vous dans votre logement actuel ?

- ☐ Moins de 1 an
- ☐ 1-3 ans
- ☐ 4-10 ans
- ☐ Plus de 10 ans

Dans quel secteur de la municipalité est situé votre logement?

- ☐ xx
- ☐ yy

À la suite de consultation avec les citoyens, le conseil municipal a identifié ces principaux enjeux concernant le logement dans la municipalité :

Concernant le premier enjeu,

- Êtes-vous d'accord que cet enjeu est une priorité pour la municipalité?
 - ☐ Tout à fait d'accord
 - ☐ D'accord
 - ☐ Plus ou moins d'accord désaccord
 - ☐ En désaccord
- Pensez-vous que la municipalité devrait consacrer des efforts pour y faire face?
 - ☐ Tout à fait d'accord
 - ☐ D'accord
 - ☐ Plus ou moins d'accord désaccord
 - ☐ En désaccord

Et ainsi de suite pour chacun des enjeux.

Pour faire face à l'enjeu 1, la municipalité a identifié ces différentes actions à mettre en place :

- Pensez-vous que ces activités sont des moyens efficaces pour faire face à cet enjeu?

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Plus ou moins d'accord désaccord
- En désaccord
- Quels impacts ces actions pourraient avoir pour vous ou vos proches?
 - Un impact très positif
 - Un impact positif
 - Pas d'impact
 - Un impact négatif,

Détails? : _____

- Parmi ces activités, certaines pourraient-elles vous poser des problèmes en tant que citoyen?
 - Non
 - Oui

Lesquels : _____

Et ainsi de suite pour chacune des activités proposées dans le plan d'action.

Y'a-t-il d'autres actions qui vous apparaissent aussi pertinentes à mettre en place?

- Non
- Oui

Lesquels : _____

Auriez-vous de l'intérêt à suivre, soutenir la mise en œuvre d'une ou de plusieurs de ces activités?

- Non
- Oui

Lesquels : _____

Seriez-vous intéressé à vous impliquer dans un comité pour soutenir le développement d'un projet d'habitat qui conviendra à vos besoins?

- Non
- Oui

Souhaitez-vous nous laisser vos coordonnées pour qu'on reprenne contact avec vous?

Nom : _____

Téléphone ou adresse courriel : _____

Autres commentaires :

5.4 Étape 2 (L'élaboration de la stratégie, du plan d'action habitat) : Fiche technique groupe de discussion

5.4.1 Élaboration de l'activité

Identification de l'objectif : que cherchez-vous à savoir?

- Identifier des citoyens qui pourraient se mobiliser envers un enjeu spécifique et apporter un soutien à la mise en œuvre de la stratégie?
- Identifier les orientations et les propositions d'action les plus rassembleuses?
- Identifier les éléments du plan d'action qui pourraient susciter une contestation dans la population?
- Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants : quels groupes de population doivent être consultés?

		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Est-ce que vous souhaitez les rencontrer séparément ou dans un seul groupe?

Combien de groupes vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

Qui pourra assumer l'animation des groupes?

La personne est-elle neutre? Est-ce que la population pourra considérer qu'elle est neutre? A-t-elle les capacités d'animation d'un groupe?

Qui va assurer la prise de données lors du déroulement de la rencontre?

5.4.2 Exemple liste des questions, pour un groupe non ciblé

Ce canevas de rencontre de groupes de citoyens peut être soumis à un groupe non ciblé ou encore à différents sous-groupes (familles, aînées, etc.)

Étape préliminaire

Avant d'entrer dans le vif du sujet, il faut bien connaître le groupe de citoyens avec qui vous êtes en interaction. Pour ce faire, il est d'usage de leur demander de se présenter. Vous pouvez suggérer de préciser quelques informations (vous pouvez leur faire remplir une fiche durant l'atelier) :

- Groupes d'âge?
- Type de logement et type de propriétés?
- Lieux de résidence dans la municipalité?
- Depuis combien de temps le citoyen occupe-t-il son logement?
- Depuis combien de temps réside-t-il dans la municipalité?

Vous pourrez par la suite déterminer si ce groupe est réellement représentatif des citoyens de la municipalité ou s'il est pertinent de renouveler l'exercice avec un nouveau groupe plus ciblé.

La municipalité, lors de démarches préliminaires, a identifié ces principaux enjeux concernant le logement sur son territoire :

Concernant le premier enjeu,

- Êtes-vous d'accord que cet enjeu est une priorité pour la municipalité?
- Pensez-vous que la municipalité devrait consacrer des efforts pour y faire face?

Concernant le deuxième enjeu,

- Êtes-vous d'accord que cet enjeu est une priorité pour la municipalité?
- Pensez-vous que la municipalité devrait consacrer des efforts pour y faire face?

Et ainsi de suite pour chacun des enjeux

Pour faire face à l'enjeu 1, la municipalité a identifié ces différentes actions à mettre en place :

- Pensez-vous que ces activités sont des moyens efficaces pour faire face à cet enjeu?
- Quels impacts ces actions pourraient avoir pour vous ou vos proches?

- Parmi ces activités, certaines pourraient-elles vous poser des problèmes en tant que citoyen?

Et ainsi de suite pour chacune des activités proposées dans le plan d'action.

Y a-t-il des actions qui vous apparaissent aussi pertinentes à mettre en place?

Auriez-vous de l'intérêt à suivre, soutenir la mise en œuvre d'une ou de plusieurs de ces activités?

5.5 Étape 2 (L'élaboration de la stratégie, du plan d'action habitat) : Fiche technique communication à la population

5.5.1 Élaboration de l'activité

Identification de l'objectif : Que cherchez-vous à communiquer?

- Qu'un processus démocratique a permis d'élaborer un plan d'action en matière d'habitation?
- Que la municipalité s'est dotée d'un plan d'action, ce qui va impliquer des changements sur le territoire ?
- Que la municipalité souhaite voir les citoyens s'impliquer dans le suivi et la mise en œuvre du plan d'action?
- Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants : quels groupes de population doivent être informés et quels médias doivent être utilisés ?

		À cibler?	Médias
1	Jeunes familles		
2	Familles		
3	Nouveaux arrivants		
4	Jeunes retraités		
5	Aînés?		
6	Milieus défavorisés?		
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)		
	Autres Groupes?		

Qui est le porte-parole?

Qui va assurer la communication?



5.5.2 Exemple de communication permettant d'informer la population

Au cours des dernières semaines, la municipalité a élaboré un processus de concertation avec les citoyens afin d'élaborer un plan d'action pour développer l'habitat sur le territoire. Ce processus s'est déroulé comme suit :

Étape 1 : _____

Étape 2 : _____

Etc.

À la suite de ce processus, en concertation avec les citoyens ayant participé aux réflexions, le conseil municipal a relevé ces enjeux :

Des actions ont été identifiées pour y faire face :

Enjeu 1 : _____

Action 1.1 : _____

Action 1.2 : _____

Enjeu 2 : _____

Action 2.1 : _____

Action 2.2 : _____

etc.

Ces actions vont avoir des retombées positives auprès des citoyens (*détails*). En revanche, les changements vont aussi entraîner certains désagréments (*détails*).

Si vous avez des questions ou de l'intérêt pour ce plan d'action, n'hésitez pas à communiquer avec _____.

5.6 Étape 3 (la conception du projet habitat, valider la pertinence d'un projet): fiche technique questionnaire étude de marché

5.6.1 Élaboration de l'activité

Identification de l'objectif : Que cherchez-vous à savoir?

- Identifier les citoyens qui pourraient aménager dans le projet résidentiel proposé?
- Identifier les besoins et capacités de ces bénéficiaires potentiels?

Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants

Quels groupes de population doivent être consultés?

		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Combien de réponses par groupe vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

Comment allez-vous diffuser le questionnaire (format papier, poste, internet (SurveyMonkey, etc.)? Cela aura-t-il une influence sur le groupe de population qui répondra?

5.6.2 Exemple d'un questionnaire

Afin de mieux connaître les besoins de la population de (*nom de la municipalité*), nous réalisons un sondage sur la situation de l'habitation. Vos réponses nous permettront de développer des projets ciblés et adaptés à vos besoins.

Le sondage ne devrait pas prendre plus de 15 minutes et vos réponses resteront entièrement anonymes. Nous vous remercions pour votre participation !

Composition du ménage

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- ☐ Moins de 30 ans
- ☐ 31 à 45 ans
- ☐ 46 à 55 ans
- ☐ 56 à 65 ans
- ☐ 66 à 75 ans
- ☐ 76 à 85 ans
- ☐ 85 ans et plus

Avez-vous actuellement des enfants à charge?

- ☐ Non
- ☐ 1 enfant
- ☐ 2 enfants
- ☐ 3 enfants ou plus

Si oui, veuillez préciser leur âge (cochez plusieurs cases si nécessaire) :

- ☐ Moins de 5 ans
- ☐ 5 à 10 ans
- ☐ 11 à 15 ans
- ☐ Plus de 16 ans

Dans quelle tranche se situe le revenu annuel de votre ménage ? (Si vous vivez en couple, ce revenu du ménage est la somme des revenus de deux conjoints)

- ☐ Moins de 21 000 \$
- ☐ 21 000 à 29 999\$
- ☐ 30 000 à 49 999\$
- ☐ 50 000 à 99 999\$
- ☐ 100 000 \$ et plus

Votre situation de logement actuel

Êtes-vous :

- ☐ Propriétaire
- ☐ Locataire

Votre logement actuel:

- ☐ Maison unifamiliale
- ☐ Chambre`



- ☐ Studio
- ☐ Appartement 3 et demi
- ☐ Appartement 4 et demi
- ☐ Appartement 5 et demi
- ☐ Maison mobile
- ☐ Autre, précisez :

Depuis combien de temps résidez-vous dans votre logement actuel ?

- ☐ Moins de 1 an
- ☐ 1-3 ans
- ☐ 4-10 ans
- ☐ Plus de 10 ans

Où est situé votre logement actuel?

- ☐ xx
- ☐ yy

Vos besoins en matière de logement

D'ici combien de mois, prévoyez-vous changer de logement?

- ☐ 12 mois
- ☐ 24 mois
- ☐ 3 à 5 ans
- ☐ Pas de changement prévu

Si oui, qu'est-ce qui motive votre désir de changement?

- ☐ Mes enfants ont quitté la maison
- ☐ Mon conjoint m'a quitté dernièrement
- ☐ Mon logement actuel est trop grand et nécessite trop d'entretien
- ☐ Des changements d'occupation (emploi, études, retraites, etc.) m'incitent à me rapprocher d'un lieu précis (travail, familles, etc.)
- ☐ L'emplacement ne me convient plus
- ☐ Le coût du logement est trop élevé
- ☐ Autre, précisez :

Souhaitez-vous demeurer à (nom de la municipalité)?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Si oui, dans quel secteur aimeriez-vous avoir votre futur logement?

- ☐ Xx
- ☐ yy

Si non, dans quelle municipalité souhaitez-vous aller et pourquoi?



Coûts du logement

Actuellement, connaissez-vous le coût moyen annuel que vous déboursez pour votre logement ?

- Coût du loyer si vous êtes en location : _____
- Frais d'entretien annuels du logement si vous êtes propriétaire : _____
- Taxes municipales et scolaires : _____
- Frais de chauffage et électricité : _____
- Souhaitez-vous diminuer vos coûts de logement ?
 - Oui
 - Non

Quel montant d'argent pourrez-vous consacrer pour un futur logement ? (À compléter)

- Moins de ____ 00 \$
- ____00 à ____99\$
- ____00 à ____99\$
- ____00 à ____99\$
- ____00 \$ et plus

Type de logement

Quel est le type de logement dont vous auriez besoin ?

- Maison unifamiliale plus petite
- Maison unifamiliale plus grande
- Jumelé à acheter
- Jumelé à louer
- Appartement à acheter dans un multilogement
- Logement à louer non subventionné
- Logement à louer subventionné (loyer modique)
- Minimaison
- Autre, précisez

Quel est le nombre de personnes qui compose votre foyer ?

- Je vis seul
- 2 personnes
- 3 personnes
- 4 personnes
- 5 personnes et plus

Combien de chambres souhaitez-vous dans votre nouveau logement ?

- 1 seule chambre
- 2 chambres
- 3 chambres
- 4 et plus



Avez-vous des besoins précis en matière de logement ?

	Essentiel	Nécessaire	Non
Un accès à un jardin			
Un accès à un service d'entretien du logement			
Pas d'escalier, demeure plein pied			
Un accès à un service de restauration			
Service médical de base			
Autres : _____			

Emplacement

Quels sont les critères de choix pour l'emplacement de votre logement :

	Essentiel	Idéalement	Pas souhaité	Non
À l'écart du noyau villageois				
À proximité des services de santé				
À proximité des milieux de loisirs et scolaires				
Dans un secteur précis de la municipalité (à identifier)				
À proximité des services de base				
À proximité de l'ensemble des services, je suis sans véhicule				

Avez-vous d'autres critères de sélection concernant l'emplacement ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Détails : _____

Je souhaiterais que mes voisins proches soit plutôt,

	Essentiel	Idéalement	Indifférent	Pas souhaité
Des familles?				
Des personnes plus âgées?				
Des travailleurs?				
Des étudiants ?				

Propriété du logement

Auriez-vous de l'intérêt à devenir membre d'une formule de type coopérative d'habitation?

- ☐ Oui
- ☐ Possiblement
- ☐ Peu d'intérêt
- ☐ Non
- ☐ Détails : _____

Seriez-vous intéressé à vous impliquer dans un comité pour soutenir le développement d'un projet habitat qui conviendra à vos besoins?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Souhaitez-vous nous laisser vos coordonnées pour qu'on reprenne contact avec vous?

Nom : _____

Téléphone ou adresse courriel : _____

Autres commentaires :

5.7 Étape 3 (la conception du projet habitat, valider la pertinence d'un projet): Fiche technique groupe de discussion

5.7.1 Élaboration de l'activité

Identification de l'objectif : Que cherchez-vous à savoir, obtenir?

- Mobiliser un groupe de citoyens à s'impliquer dans le développement d'un projet précis?
- Élaborer un projet qui répond aux attentes d'un groupe de bénéficiaires potentiels?
- Valider le niveau de mobilisation des citoyens envers le projet?
- Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants : quels groupes de population doivent être consultés?

		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Est-ce que vous souhaitez les rencontrer séparément ou dans un seul groupe?

Combien de groupes vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

Qui pourra assumer l'animation des groupes?

La personne est-elle neutre? Est-ce que la population pourra considérer qu'elle est neutre? A-t-elle les capacités d'animation d'un groupe?

Qui va assurer la prise de données lors du déroulement de la rencontre?

5.7.2 Exemple d'une liste de questions

Ce canevas de rencontre de groupes de citoyens doit être proposé à un groupe non ciblé de citoyens qui pourront être les utilisateurs potentiels (familles, aînées, etc.)

Étape préliminaire

Avant d'entrer dans le vif du sujet, il faut bien connaître le groupe de citoyens avec qui vous êtes en interaction. Pour ce faire, il est d'usage de leur demander de se présenter. Vous pouvez suggérer de préciser quelques informations (vous pouvez leur faire remplir une fiche durant l'atelier) :

- Groupes d'âge?
- Type de logement et type de propriétés?
- Lieux de résidence dans la municipalité?
- Depuis combien de temps le citoyen occupe-t-il son logement?
- Depuis combien de temps réside-t-il dans la municipalité?

Vous pourrez par la suite déterminer si ce groupe est réellement représentatif des citoyens que vous cherchez à rejoindre ou s'il est pertinent de renouveler l'exercice avec un nouveau groupe plus ciblé.

Quel projet serait-il pertinent de développer?

- Quels seraient les bénéficiaires potentiels?
 - Citoyens de la municipalité?
 - Nouveaux arrivants?
- Types de logement?
- Nombre d'unités?
- Autres types de services
- Quel pourraient être les coûts assumés par les bénéficiaires?
- À quel endroit pourraient-ils se situer?
- Quel type de propriétés pourraient être envisagées (privées, association, coopérative)?
 - Avons des promoteurs potentiels?

Dans votre entourage, connaissez-vous des personnes qui pourraient être bénéficiaires du projet?

Pour débiter formellement le processus, quel type d'engagement peut-on demander aux possibles utilisateurs?

- Engagement oral
- Lettre d'intention
- Engagement dans une association
- Engagements financiers

Quels pourraient être les prochaines actions à engager?

- Rencontre d'information?
- Démarches de financement?



- Mise en place d'un comité de citoyen, de bénéficiaires potentiels?

5.8 Étape 3 (la conception du projet habitat, valider la pertinence d'un projet) : Fiche technique groupe de discussion

5.8.1 Élaboration de l'activité

Identification de l'objectif :

- Que cherchez-vous à savoir, obtenir?
 - Valider le niveau d'acceptabilité social d'un projet?
 - Valider les possibles irritants associés à un projet?
 - Identifier des mesures de mitigation possibles?
 - Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants

Quels groupes de population doivent être consultés?

		À compléter
1	Jeunes familles	
2	Familles	
3	Nouveaux arrivants	
4	Jeunes retraités	
5	Aînés?	
6	Milieus défavorisés?	
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)	
	Autres Groupes?	

Est-ce que vous souhaitez les rencontrer séparément ou dans un seul groupe?

Combien de groupes vous permettront d'avoir une bonne représentation de la situation?

Qui pourra assumer l'animation des groupes?

La personne est-elle neutre? Est-ce que la population pourra considérer qu'elle est neutre? A-t-elle les capacités d'animation d'un groupe?

Qui va assurer la prise de données lors du déroulement de la rencontre?

5.8.2 Exemple d'une liste de questions pour un groupe non ciblé



Ce canevas de rencontre de groupes de citoyens peut être proposé à un groupe non ciblé de citoyens qui pourront être les utilisateurs potentiels (familles, aînées, etc.).

Étape préliminaire

Avant d'entrer dans le vif du sujet, il faut bien connaître le groupe de citoyens avec qui vous êtes en interaction. Pour ce faire, il est d'usage de leur demander de se présenter. Vous pouvez suggérer de préciser quelques informations (vous pouvez leur faire remplir une fiche durant l'atelier) :

- Groupes d'âge?
- Type de logement et type de propriétés?
- Lieux de résidence dans la municipalité?
- Depuis combien de temps le citoyen occupe-t-il son logement?
- Depuis combien de temps réside-t-il dans la municipalité?

Vous pourrez par la suite déterminer si ce groupe est réellement représentatif des citoyens que vous cherchez à rejoindre ou s'il est pertinent de renouveler l'exercice avec un nouveau groupe plus ciblé.

La raison d'être du projet?

- Des besoins en développement de logement ont été identifiés pour répondre à un groupe de population cible (personnes âgées, travailleurs immigrants?)
 - Quel impact sur le milieu de vie de la population un projet pour ce groupe cible pourra avoir ?
 - Quelles mesures pourraient être prises pour faciliter l'insertion de ce groupe de population dans la communauté ?
- Êtes-vous d'accord qu'il est nécessaire de consacrer des efforts en habitation pour mieux accueillir ce groupe de population ?

L'acceptabilité sociale du projet ?

Dans un premier temps, l'animateur présente le projet.

- Selon vous, quel pourraient être les impacts du projet en termes de :
 - Facilité de circulation dans la communauté
 - Achalandage au niveau des services
 - Qualité de l'environnement, paysage
 - Pression sur les services aux citoyens (voirie, aqueducs, services incendie, etc.).

Quels pourraient être les mesures de mitigation envisagées?

L'animateur demande au groupe d'énoncer des propositions en fonction des impacts mentionnées à l'étape précédente.

Selon vous, ces mesures remettent-elles en question le projet?

- Augmentation des coûts
- Contraintes pour la qualité du projet



- Etc.

À la suite de la rencontre de concertation :

- Le projet en tant que tel apparaît-il acceptable?
- Les propositions de mesures de mitigation émises rendent-elles le projet acceptable?

5.9 Étape 4 (l'initiation des projets) : Fiche technique communication à la population

5.9.1 Élaboration de l'outil

Identification de l'objectif : Que cherchez-vous à communiquer?

- Qu'un nouveau projet va se mettre en place ?
- Pourquoi ce projet sera-t-il mis en place et quels sont ses objectifs généraux ?
- Qu'une démarche de consultation publique impliquant x personnes a été menée tout au long du processus, permettant de recueillir des propositions et de valider le plan d'action ?
- Qu'il est encore possible de s'exprimer et de partager ses préoccupations ?
- Etc.

À compléter :

1	
2	
3	
4	

Ciblez vos participants

Quels groupes de population doivent être informés et quels médias doivent être utilisés ?

		À cibler?	Médias
1	Jeunes familles		
2	Familles		
3	Nouveaux arrivants		
4	Jeunes retraités		
5	Aînés?		
6	Milieus défavorisés?		
	Zone spécifique dans la municipalité (lesquelles)		
	Autres Groupes?		

Qui est le porte-parole?

Qui va assurer la communication?



5.9.2 Gabarit pour un outil de communication permettant d'informer la population

- Nom du projet : _____
- Objectif (*exemple : répondre à la demande croissante de logements abordables; offrir des logements adaptés et accessibles aux personnes âgées, etc.*) :

- Localisation envisagée : _____
- Description (*nombre de logements; type d'habitation; particularités*) :

- Début de phase de construction prévu pour :

- Partenaires impliqués :

- Etc.

La population a été invitée à contribuer à la réflexion autour du projet dans le cadre d'une démarche de consultation publique :

- Durée de la démarche : _____
- Activités réalisées : _____
- Nombre de participants : _____

Si vous avez des questions ou préoccupations envers ce projet, n'hésitez pas à prendre contact auprès de _____.